

Số: 71 /KH-UBND

Sơn Màu, ngày 29 tháng 05 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6), Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trên địa bàn xã Sơn Màu

Thực hiện Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 27/5/2025 của UBND huyện Sơn Tây về việc Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) trên địa bàn huyện Sơn Tây. UBND xã Sơn Màu xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. Mục đích, ý nghĩa

- Ngày Môi trường thế giới 2025 (5/6) do Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa” (Beat Plastic Pollution)**, tiếp tục nhấn mạnh tính cấp bách toàn cầu trong giải quyết khủng hoảng rác thải nhựa. Đây là lần thứ hai trong vòng 3 năm qua (2023 – 2025) Liên hợp quốc chọn chủ đề này, cho thấy sự ưu tiên cao trong việc chuyển đổi sang mô hình kinh tế tuần hoàn, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và hợp tác quốc tế; đồng thời, tái khẳng định cam kết sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ đa dạng sinh học, nâng cao khả năng thích ứng.

Theo UNEP, mỗi năm thế giới sản xuất khoảng 430 triệu tấn nhựa, trong đó hơn 2/3 là nhựa dùng một lần. Tại Việt Nam, lượng rác thải nhựa phát sinh ước tính 1,8 triệu tấn mỗi năm, song chỉ khoảng 27% được tái chế. Phần lớn còn lại bị chôn lấp hoặc đốt bỏ, gây tổn hại nghiêm trọng tới môi trường và sức khỏe cộng đồng.

Đặc biệt, sự gắn kết giữa chủ đề Ngày Môi trường Thế giới năm 2025 với việc thực thi hiệu quả 04 Nghị quyết trọng điểm của Trung ương sẽ góp phần thúc đẩy chuyển biến thực chất trong kiểm soát ô nhiễm nhựa: **(1)** Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 (cùng với Nghị quyết số 193/2025/QH15 của Quốc hội và Nghị quyết số 71/NQ-CP của Chính phủ) đặt mục tiêu đột phá về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - tạo điều kiện thuận lợi để ứng dụng công nghệ trong quản lý chất thải, phát triển vật liệu thay thế nhựa và tối ưu hóa hệ thống tái chế; **(2)** Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, mở ra cơ hội tiếp cận tri thức, công nghệ và nguồn lực toàn cầu, đồng thời củng cố vai trò chủ động của Việt Nam trong các cơ chế hợp tác môi trường khu vực và quốc tế; **(3)** Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, đặt nền móng cho một khung pháp lý minh bạch, hiệu lực nhằm kiểm soát ô nhiễm, xử lý nghiêm vi phạm, đồng thời thúc đẩy trách nhiệm xã hội trong sản xuất và tiêu dùng nhựa; **(4)** Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân, tạo động lực mạnh mẽ để doanh nghiệp chuyển đổi mô hình kinh doanh xanh, đầu tư vào công nghiệp tái chế và thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn.

II. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện cụ thể cơ quan, đơn vị.

- Thông điệp trọng tâm của chiến dịch năm nay là: *“Hành động hôm nay, sống xanh mai sau - Giảm nhựa, giữ biển, giữ tương lai”*. Mỗi cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp được kêu gọi trở thành *Chiến binh xanh vì một Việt Nam không rác thải nhựa*.

III. Nội dung thực hiện

1. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường; đổi mới cả về nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ, bảo đảm tính đồng bộ và gắn kết chặt chẽ với việc thực thi các Nghị quyết chiến lược của Đảng, Quốc hội, Chính phủ; thực thi Luật Bảo vệ môi trường 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành (Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, Nghị định số 05/2025/NĐ-CP, Quyết định số 1746/QĐ-TTg, Quyết định số 1316/QĐ-TTg, Chỉ thị số 33/CT-TTg,...). Lấy truyền thông chính sách làm đòn bẩy thúc đẩy thực thi pháp luật, thay đổi hành vi và tạo chuyển biến rõ nét trong kiểm soát ô nhiễm môi trường, đặc biệt là ô nhiễm do rác thải nhựa,...

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thông và hiện đại (infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số). Xây dựng bộ sản phẩm truyền thông trọng điểm, thiết kế sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng (người dân, doanh nghiệp, thanh niên, học sinh, sinh viên, cán bộ địa phương, cơ sở...) bảo đảm tính trực quan, dễ hiểu, dễ áp dụng.

2. Trên cơ sở tình hình thực tiễn và chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, triển khai Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025, với trọng tâm là Chiến dịch toàn quốc **“Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”**, nhằm huy động toàn xã hội tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trọng tâm bao gồm: Tổ chức lễ mít tinh, diễn đàn cộng đồng, Ngày *“Không nhựa sử dụng một lần”*, thu gom và phân loại rác tại nguồn; phát động phong trào *“Không nhựa”* tại trường học, chợ, cơ quan công sở; ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn nông thôn, khu dân cư....

Tất cả các hoạt động cần bảo đảm tính hệ thống - sáng tạo - hiệu quả - gắn với quy định pháp luật hiện hành và mục tiêu thay đổi hành vi bền vững, từ đó nâng cao trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp, chính quyền các cấp và từng cá nhân trong giảm thiểu ô nhiễm nhựa, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kiến tạo lối sống xanh.

3. Căn cứ tình hình thực tế, cao điểm từ cuối tháng 5 đến kết thúc tháng 6 năm 2025, đồng loạt tổ chức các hoạt động cộng đồng. Treo băng rôn, paner, áp phích (khuyến khích sử dụng từ các vật liệu có tính thân thiện môi trường) tại

các cơ quan, đơn vị, địa điểm công cộng phù hợp để đẩy mạnh tuyên truyền chủ đề Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6, Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 đạt tính lan tỏa cao.

(Thông điệp truyền thông tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này)

IV. Tổ chức thực hiện:

Công chức Địa chính- Nông nghiệp-Xây dựng – Môi trường tham mưu tổ chức triển khai kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, lựa chọn hình thức hoạt động phù hợp; tổ chức treo băng rôn, panô, áp phích ở những nơi công cộng, các tuyến đường chính theo nội dung, chủ đề phù hợp.

Các ban, ngành, mặt trận và các hội đoàn thể, đội công tác tình nguyện, cán bộ thôn tổ chức tuyên truyền tới người dân theo nội dung chủ đề hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6), Ngày Đại dương thế giới (08/6), Tháng hành động vì môi trường năm 2025.

Công chức Đài truyền thanh xã tổ chức phát sóng truyền thanh về các Kế hoạch thực hiện. Tăng cường đưa tin, bài tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng về môi trường theo tin bài của tỉnh, huyện, xã.

Các cơ quan, đơn vị trường học, trạm y tế tổ chức treo băng rôn tại cổng trụ sở, dọn dẹp vệ sinh sạch sẽ tại xung quanh trụ sở làm việc, thu gom xử lý rác thải.

Các thôn tổ chức tổng dọn vệ sinh khu dân cư, đường làng, ngõ xóm, thu gom rác thải, vệ sinh khơi thông hệ thống cấp nước sinh hoạt, nạo vét kênh mương.

V. Thời gian thực hiện:

Hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới năm 2025, Ngày Đại dương thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được thực hiện từ tháng 6 đến hết 31/12/2025 và được đẩy mạnh hoạt động trong tháng 6.

VI. Kinh phí thực hiện

Trích kinh phí chi cho sự nghiệp môi trường năm 2025

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6), Ngày Đại dương thế giới (08/6), Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trên địa bàn xã Sơn Màu. Yêu cầu các ban, ngành, hội đoàn thể, cán bộ, công chức, đội công tác tình nguyện, Cán bộ thôn, các đơn vị đóng trên địa bàn xã, người lao động và toàn thể nhân dân triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng TN&MT (b/c);
- TT Đảng ủy xã;
- TT HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- Mặt trận, các hội đoàn thể;
- Các ban, ngành;
- Cán bộ thôn, đội công tác tình nguyện;
- Các đơn vị trường, Trạm y tế;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trần Thế Nguyên

Phụ lục 01:
THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG HƯỚNG ỨNG NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI
VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG NĂM 2025

Trọng tâm: “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan toả lối sống xanh”
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 71 /KH-UBND ngày 29 /5/2025 của UBND xã Sơn Màu).

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.